

DOSSIER PARTENAIRES ASSOCIATIFS

BOARDERLINE

FAIRE BOUGER LES LIGNES DE L'OUTDOOR EN MONTAGNE

ÉDITION 2027 · DEUXIÈME QUINZAINE DE MARS · ALPES DU NORD

SOMMAIRE



03 Synthèse

05 BOARDERLINE en bref

07 L'édition 2026

08 La preuve sociale

09 L'ambition 2027

11 Le public attendu en 2027

12 Le format 2027

14 La programmation

15 Le comité de pilotage

16 L'avantage membres

17 Le partenariat

18 Prochaines étapes

SYNTHÈSE

01



FAIRE GRANDIR LA FILIÈRE OUTDOOR, ENSEMBLE

BOARDERLINE invite les associations de l'écosystème sport et outdoor à rejoindre l'édition 2027 comme partenaires, et à offrir à leurs membres un accès privilégié au rendez-vous des décideurs de la communication outdoor.

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

- **Un code promo de -20 % réservé à vos membres**
- Un billet d'entrée offert à un membre de votre équipe exécutive
- Votre logo parmi les partenaires de l'événement
- Selon le contenu, une prise de parole sur la grande table ronde finale de la plénière

CE QUE NOUS VOUS DEMANDONS

Annoncer BOARDERLINE 2027 auprès de vos membres, sur les outils de communication de l'association.

CE QUE VOTRE ASSOCIATION Y GAGNE

- Un avantage concret et exclusif à offrir à vos membres
- Une visibilité auprès de 120 à 160 décideurs de la communication outdoor et montagne
- Une place au cœur d'un rendez-vous qui fait progresser toute la filière

BOARDERLINE EN BREF

02



LE RENDEZ-VOUS DES DÉCIDEURS DE LA COMMUNICATION OUTDOOR

BOARDERLINE réunit pendant deux jours celles et ceux qui conçoivent, pilotent, racontent et développent l'image des marques outdoor, des stations, des destinations de montagne, des offices de tourisme et des agences.

UN FORMAT EXIGEANT

Conférences, tables rondes, masterclass, ateliers pratiques, retours d'expérience, temps de networking et moments outdoor.

UN ESPRIT SINGULIER

Du contenu de haut niveau et une exécution soignée, avec une liberté de ton et une pointe d'irrévérence qui le distinguent des formats institutionnels.

UNE PROMESSE CLAIRE

Repartir plus inspiré, mieux armé et prêt à faire progresser ses pratiques de communication.

BOARDERLINE

« Un rendez-vous sérieux, précis, utile, vivant
— avec le goût du terrain, du rythme et du caractère. »

UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI VALIDE LE POSITIONNEMENT

Châtel, les 12 et 13 mars 2026 — conférences, tables rondes, ateliers, masterclass, networking et cérémonie des Awards.

92	18	98 %	10	1
PARTICIPANTS PAYANTS	INTERVENANTS	DE SATISFACTION	TROPHÉES REMIS AUX AWARDS	COMMUNAUTÉ

Composée de dirigeants, responsables communication et marketing de marques outdoor, de stations, d'offices de tourisme, d'agences et de médias spécialisés.



PARMI LES ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

Groupe Oberalp · La Plagne · Val d'Isère · Les Arcs · Alpe d'Huez · Les 2 Alpes · Avoriaz · Anzère (Suisse) · Cauterets · Champsaur-Valgaudemar · Sainte-Foy-Tarentaise · Les Gets · Vallée d'Aulps

UNE COMMUNAUTÉ DONT LE MÉTIER EST DE FAIRE PARLER

32 122

IMPRESSIONS CUMULÉES
relevé partiel

15 182

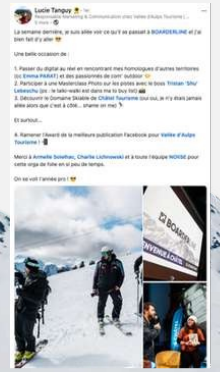
PERSONNES TOUCHÉES
publications participants

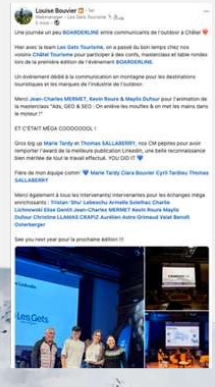
≈ 350

IMPRESSIONS / PARTICIPANT
ratio 2026

> 55 000

IMPRESSIONS PROJETÉES
à 160 participants en 2027




Les participants publient spontanément — et leurs réseaux sont exactement ceux de la filière.

Le média Mountain Change Makers a également produit une série d'interviews de participants, d'organisateurs et d'élus sur place.

L'AMBITION 2027

160 PARTICIPANTS

Deuxième quinzaine de mars 2027 · Une destination des Alpes du Nord, annonce à venir



DE 92 À 160 PARTICIPANTS : LES LEVIERS CONCRETS

GÉOGRAPHIQUE

Une destination des Alpes du Nord, à proximité d'Annecy, cœur des marques outdoor.

ÉDITORIAL

Une programmation rééquilibrée entre territoires de montagne et marques outdoor, pour adresser les deux versants de la filière.

COMMERCIAL

Billetterie ouverte dès l'automne 2026, offre early booking et activation structurée des réseaux professionnels.

PARTENARIAL

Un réseau de partenaires associatifs qui relaient l'événement au cœur de la filière sport et outdoor.

UNE PREMIÈRE TRACTION MARQUES

Rossignol · Salewa · Dynafit · Pomoca · Wild Country · Evolv · LaMunt

Ces marques ont manifesté leur intérêt ou font partie des discussions engagées autour de l'édition 2027. Elles confirment que BOARDERLINE devient un rendez-vous utile pour les équipementiers et les marques sport/outdoor, au-delà des seuls territoires de montagne.

120 À 160 PARTICIPANTS PROFESSIONNELS

DIRIGEANTS DE MARQUES OUTDOOR

RESPONSABLES COMMUNICATION ET MARKETING DE MARQUES OUTDOOR

DIRECTEURS ET RESPONSABLES COMMUNICATION DE STATIONS DE MONTAGNE

DIRECTEURS ET RESPONSABLES MARKETING D'OFFICES DE TOURISME

DIRIGEANTS ET CADRES DE SEM, DOMAINES SKIABLES ET DESTINATIONS

AGENCES : INFLUENCE, ÉVÉNEMENTIEL, CONTENUS, RP, SOCIAL MEDIA, VIDÉO, PHOTO, SEO, SEA, GEO

MÉDIAS ET EXPERTS DE L'ÉCOSYSTÈME OUTDOOR, MONTAGNE ET TOURISME

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, CLUSTERS, FÉDÉRATIONS ET RÉSEAUX PROFESSIONNELS

2 JOURS SUR LE THÈME DE LA

LA PERFORMANCE

Performance des campagnes, des contenus, des événements, des prises de parole et des organisations — mais aussi rapport au succès, à l'exigence, à la mesure et à la pression de résultat.



JOUR 1

CONTENUS ET MÉTHODES

- Grande conférence d'ouverture « Pas de côté sur la performance »
- Conférence métier « Biggie Small »
- Intervention en format « Ask Me Anything »
- Grande table ronde finale de la plénière
- Déjeuner-networking
- Masterclass et ateliers en parallèle
- Cérémonie des Awards
- Soirée conviviale

JOUR 2

EXPÉRIENCE ET TERRITOIRE

- Séquence ski et outdoor
- Temps de networking qualifiés
- Déjeuner sur les pistes

Une programmation à parts équilibrées entre territoires de montagne et marques de sport outdoor.

NOUVEAUTÉ 2027

SUSTAINABILITY AWARD

Un trophée qui distingue la communication la plus inspirante sur un sujet de transition.

9 INTERVENANTS DÉJÀ CONFIRMÉS

Anaëlle Malherbes
Coach mentale d'athlètes olympiques

KEYNOTE D'OUVERTURE

Me Grimaud Valat
Avocat — propriété intellectuelle et intelligence artificielle

ASK ME ANYTHING

Thibaut Loubère
IA et influence

MASTERCLASS

Stéphanie Lemasson
Prise de parole caméra et radio en situation de crise

ATELIER MEDIA TRAINING

Maxime Schuler
Feel Experience — gérer un événement de A à Z

MASTERCLASS

Léa Marron
Outdoor Communication — communiquer avant, pendant, après

MASTERCLASS

Nicolas Roubin
Blue Max Media — vidéo, de l'idée à la diffusion

MASTERCLASS

Tristan "Shu" Lebeschu
Photographie pour community managers

MASTERCLASS

Yoann Génier
SEO et GEO

ATELIER

La programmation complète sera arrêtée avec la destination hôte et les partenaires de l'édition 2027.

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Cinq expertises complémentaires, réunies pour concevoir et porter l'événement de bout en bout.



Armelle Solelhac

FONDATRICE DE SWiTCH

Direction éditoriale, animation de la plénière et de la cérémonie des Awards. Présidente du jury des Awards.



Maxime Schuler

CO-FONDATEUR DE FEEL EXPERIENCE

Design d'expérience et organisation de l'événement.



Léa Marron

FONDATRICE D'OUTDOOR COMMUNICATION

Création graphique et création de contenus de l'événement.



Thibaut Loubère

CONSULTANT IA & TRANSFORMATION DIGITALE

Pilotage de toute la dimension digitale de l'événement.



Tristan Lebeschu

PHOTOGRAPHE

Membre du comité de pilotage.

UN AVANTAGE EXCLUSIF POUR VOS MEMBRES

Un code promo dédié, réservé aux membres de votre association, à diffuser auprès de votre réseau.

TARIF MEMBRES

-20 %

232 €

au lieu de 290 € — plein tarif, 2 jours

+ 1 billet offert à un membre de votre équipe exécutive, d'une valeur de 290 €.

LE BILLET COMPREND

- **2 jours** de rendez-vous professionnel
- **Conférences et tables rondes**
- **Masterclasses** et ateliers pratiques
- **Repas** et temps de networking
- **Forfait de ski** pour la séquence outdoor

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

TARIF MEMBRES

Un code promo de -20 % réservé à vos membres : 232 € au lieu de 290 € pour les deux jours, repas et forfait de ski inclus.

BILLET OFFERT

Un billet d'entrée offert à un membre de votre équipe exécutive, pour vivre l'événement de l'intérieur.

VISIBILITÉ PARTENAIRE

Votre logo parmi les partenaires de l'événement, aux côtés des acteurs qui font bouger la filière.

PRISE DE PAROLE

Selon le contenu de l'événement, un membre de votre association invité sur la grande table ronde finale de la plénière.

CE QUE NOUS VOUS DEMANDONS

Annoncer BOARDERLINE 2027 sur les outils de communication de l'association : newsletter, réseaux sociaux, site internet. Un relais simple, qui offre à vos membres un accès privilégié au rendez-vous de la communication outdoor.

12 - PROCHAINES ÉTAPES

01 ACCORD DE PRINCIPE

Valider ensemble le partenariat et les contreparties.

02 CODE PROMO & ANNONCE

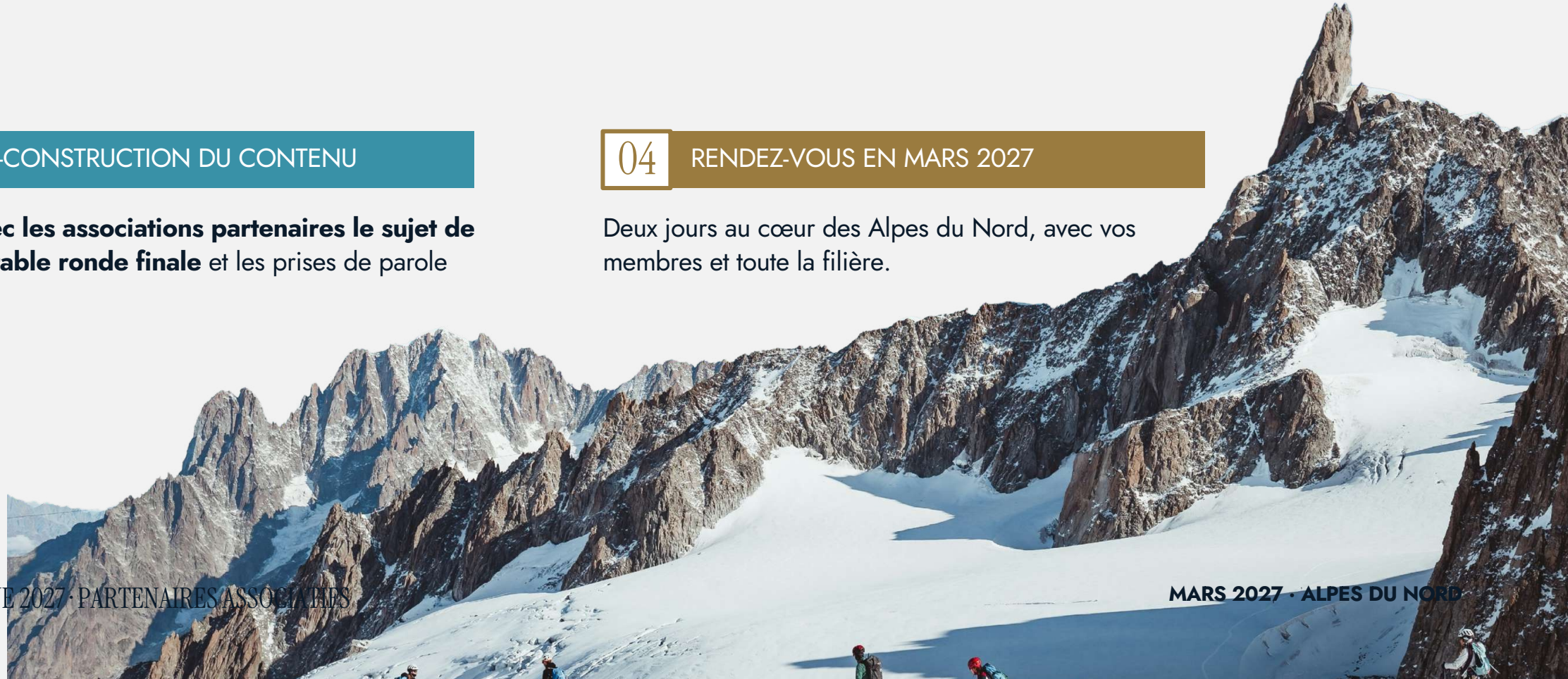
Remise du code promo membres et des éléments de communication pour annoncer l'événement.

03 CO-CONSTRUCTION DU CONTENU

Définir avec les associations partenaires le sujet de la grande table ronde finale et les prises de parole pertinentes.

04 RENDEZ-VOUS EN MARS 2027

Deux jours au cœur des Alpes du Nord, avec vos membres et toute la filière.





CONTACT

Armelle Solelhac

Fondatrice & dirigeante - SWiTCH
Email : armelle@switchconsulting.fr
Tél. : 06 75 70 58 59