
DOSSIER SPONSORS
BOARDERLINE
FAIRE BOUGER LES LIGNES DE L'OUTDOOR EN MONTAGNE
ÉDITION 2027 · 25 & 26 MARS · ALPES DU NORD

SOMMAIRE



03 Synthèse

05 BOARDERLINE en bref

07 L'édition 2026

08 La preuve sociale

09 L'ambition 2027

11 Le public attendu en 2027

12 Le format 2027

14 La programmation

15 Le comité de pilotage

16 Pourquoi nous rejoindre

17 Les niveaux de partenariat

18 Prochaines étapes

SYNTHÈSE

01



S'ASSOCIER AU RENDEZ-VOUS QUI FAIT BOUGER LES LIGNES

BOARDERLINE propose aux marques et aux entreprises de soutenir l'édition 2027, et de rencontrer pendant deux jours les décideurs de l'économie de la montagne et de l'outdoor.

CE QUE VOUS Y GAGNEZ

- **Un accès direct à 120 à 160 décideurs de la montagne et de l'outdoor**
- Une visibilité ciblée auprès d'une communauté qui fait parler
- Une association à un rendez-vous exigeant, engagé dans les transitions
- Une exclusivité sectorielle : un seul partenaire par secteur d'activité

NOS NIVEAUX DE PARTENARIAT

LIGNE DE CRÊTE	20 000 €
LIGNE DIRECTE	10 000 €
LIGNE DE PENTE	5 000 €
LIGNE DE DÉPART	2 500 €
OPTION LIGNE VERTE	1 500 €

BOARDERLINE EN BREF



LE RENDEZ-VOUS DES DÉCIDEURS DE LA COMMUNICATION OUTDOOR

BOARDERLINE réunit pendant deux jours celles et ceux qui conçoivent, pilotent, racontent et développent l'image des marques outdoor, des stations, des destinations de montagne, des offices de tourisme et des agences.

UN FORMAT EXIGEANT

Conférences, tables rondes, masterclass, ateliers pratiques, retours d'expérience, temps de networking et moments outdoor.

UN ESPRIT SINGULIER

Du contenu de haut niveau et une exécution soignée, avec une liberté de ton et une pointe d'irrévérence qui le distinguent des formats institutionnels.

UNE PROMESSE CLAIRE

Repartir plus inspiré, mieux armé et prêt à faire progresser ses pratiques de communication.

BOARDERLINE

« Un rendez-vous sérieux, précis, utile, vivant
— avec le goût du terrain, du rythme et du caractère. »

UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI VALIDE LE POSITIONNEMENT

Châtel, les 12 et 13 mars 2026 — conférences, tables rondes, ateliers, masterclass, networking et cérémonie des Awards.

92	18	98 %	10	1
PARTICIPANTS PAYANTS	INTERVENANTS	DE SATISFACTION	TROPHÉES REMIS AUX AWARDS	COMMUNAUTÉ

Composée de dirigeants, responsables communication et marketing de marques outdoor, de stations, d'offices de tourisme, d'agences et de médias spécialisés.



PARMI LES ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

Groupe Oberalp · La Plagne · Val d'Isère · Les Arcs · Alpe d'Huez · Les 2 Alpes · Avoriaz · Anzère (Suisse) · Cauterets · Champsaur-Valgaudemar · Sainte-Foy-Tarentaise · Les Gets · Vallée d'Aulps

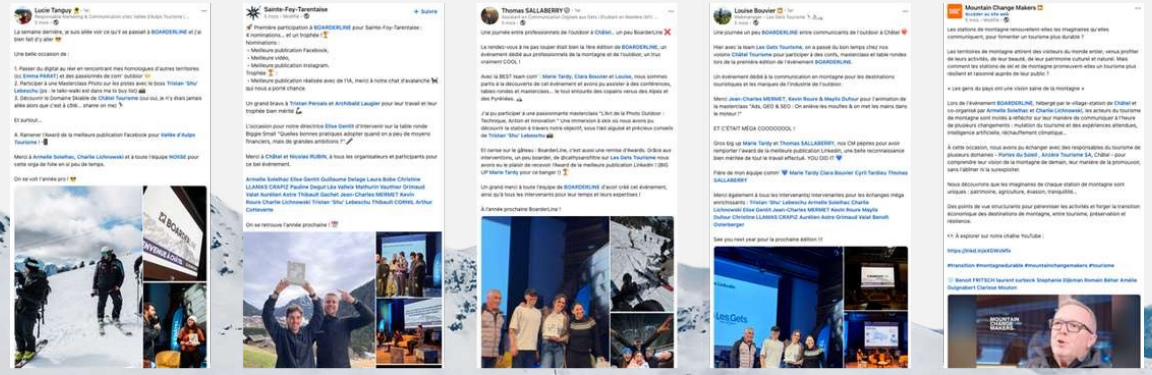
UNE COMMUNAUTÉ DONT LE MÉTIER EST DE FAIRE PARLER

32 122
IMPRESSIONS CUMULÉES
relevé partiel

15 182
PERSONNES TOUCHÉES
publications participants

≈ 350
IMPRESSIONS / PARTICIPANT
ratio 2026

> 55 000
IMPRESSIONS PROJETÉES
à 160 participants en 2027



Les participants publient spontanément — et leurs réseaux sont exactement ceux de la filière.

Le média Mountain Change Makers a également produit une série d'interviews de participants, d'organisateurs et d'élus sur place.

L'AMBITION 2027

160 PARTICIPANTS

Jeudi 25 et vendredi 26 mars 2027 · Une destination des Alpes du Nord, annonce à venir



DE 92 À 160 PARTICIPANTS : LES LEVIERS CONCRETS

GÉOGRAPHIQUE

Une destination des Alpes du Nord, à proximité d'Annecy, cœur des marques outdoor, d'Outdoor Sports Valley et de l'OSV Academy.

ÉDITORIAL

Une programmation rééquilibrée entre territoires de montagne et marques outdoor, pour adresser les deux versants de la filière.

COMMERCIAL

Billetterie ouverte dès l'automne 2026, offre early booking et activation structurée des réseaux professionnels.

PARTENARIAL

Un réseau de partenaires associatifs et médias qui relaient l'événement au cœur de la filière sport, tourisme et montagne.

UNE PREMIÈRE TRACTION MARQUES

Salomon · Rossignol · Salewa · Dynafit · Pomoca · Wild Country · Evolv · LaMunt

Ces marques ont manifesté leur intérêt ou font partie des discussions engagées autour de l'édition 2027. Elles confirment que BOARDERLINE devient un rendez-vous utile pour les équipementiers et les marques sport/outdoor, au-delà des seuls territoires de montagne.

120 À 160 PARTICIPANTS PROFESSIONNELS

DIRIGEANTS DE MARQUES OUTDOOR

RESPONSABLES COMMUNICATION ET MARKETING DE MARQUES OUTDOOR

DIRECTEURS ET RESPONSABLES COMMUNICATION DE STATIONS DE MONTAGNE

DIRECTEURS ET RESPONSABLES MARKETING D'OFFICES DE TOURISME

DIRIGEANTS ET CADRES DE SEM, DOMAINES SKIABLES ET DESTINATIONS

AGENCES : INFLUENCE, ÉVÉNEMENTIEL, CONTENUS, RP, SOCIAL MEDIA, VIDÉO, PHOTO, SEO, SEA, GEO

MÉDIAS ET EXPERTS DE L'ÉCOSYSTÈME OUTDOOR, MONTAGNE ET TOURISME

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, CLUSTERS, FÉDÉRATIONS ET RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Les étudiants de l'OSV Academy seraient invités sur la seule plénière du matin, hors jauge économique : leur venue reste libre de tout coût d'accueil (repas, hébergement, forfait).

2 JOURS SUR LE THÈME DE LA

LA PERFORMANCE

Performance des campagnes, des contenus, des événements, des prises de parole et des organisations — mais aussi rapport au succès, à l'exigence, à la mesure et à la pression de résultat.



25 & 26 MARS 2027 · ALPES DU NORD

JOUR 1

CONTENUS ET MÉTHODES

- Grande conférence d'ouverture « Pas de côté sur la performance »
- Conférence métier « Biggie Small »
- Intervention en format « Ask Me Anything »
- Grande table ronde finale de la plénière
- Déjeuner-networking
- Masterclass et ateliers en parallèle
- Cérémonie des Awards
- Soirée conviviale

JOUR 2

EXPÉRIENCE ET TERRITOIRE

- Séquence ski et outdoor
- Temps de networking qualifiés
- Déjeuner sur les pistes

Une programmation à parts équilibrées entre territoires de montagne et marques outdoor.

NOUVEAUTÉ 2027

SUSTAINABILITY AWARD

Un trophée qui distingue la communication la plus inspirante sur un sujet de transition.

9 INTERVENANTS DÉJÀ CONFIRMÉS

Anaëlle Malherbes
Coach mentale d'athlètes olympiques

KEYNOTE D'OUVERTURE

Me Grimaud Valat
Avocat — propriété intellectuelle et intelligence artificielle

ASK ME ANYTHING

Thibaut Loubère
IA et influence

MASTERCLASS

Stéphanie Lemasson
Prise de parole caméra et radio en situation de crise

ATELIER MEDIA TRAINING

Maxime Schuler
Feel Experience — gérer un événement de A à Z

MASTERCLASS

Léa Marron
Outdoor Communication — communiquer avant, pendant, après

MASTERCLASS

Nicolas Roubin
Blue Max Media — vidéo, de l'idée à la diffusion

MASTERCLASS

Tristan "Shu" Lebeschu
Photographie pour community managers

MASTERCLASS

Yoann Génier
SEO et GEO

ATELIER

La programmation complète sera arrêtée avec la destination hôte et les partenaires de l'édition 2027.

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Cinq expertises complémentaires, réunies pour concevoir et porter l'événement de bout en bout.



Armelle Solelhac

FONDATRICE DE SWiTCH

Direction éditoriale, animation de la plénière et de la cérémonie des Awards. Présidente du jury des Awards.



Maxime Schuler

CO-FONDATEUR DE FEEL EXPERIENCE

Design d'expérience et organisation de l'événement.



Léa Marron

FONDATRICE D'OUTDOOR COMMUNICATION

Création graphique et création de contenus de l'événement.



Thibaut Loubère

CONSULTANT IA & TRANSFORMATION DIGITALE

Pilotage de toute la dimension digitale de l'événement.



Tristan Lebeschu

PHOTOGRAPHE

Membre du comité de pilotage.

UN PARTENARIAT QUI CRÉE DE LA VALEUR

Rencontrez celles et ceux qui font l'économie de la montagne et de l'outdoor.

MISE EN RELATION QUALIFIÉE

Dirigeants de stations, de SEM et de domaines skiables, marques outdoor, offices de tourisme, agences : vos clients et vos prospects, réunis en un seul lieu.

VISIBILITÉ CIBLÉE

Une présence sur le site, la billetterie, le programme, les réseaux sociaux et sur place, relayée par une communauté dont le métier est de faire parler.

ENGAGEMENT AFFIRMÉ

Une association à un rendez-vous exigeant, qui fait progresser la filière et met à l'honneur la communication des transitions.

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

Un seul partenaire par secteur d'activité : vous portez seul la voix de votre métier sur BOARDERLINE 2027.

CHOISISSEZ VOTRE LIGNE

PARTENAIRE UNIQUE

LIGNE DE CRÊTE

20 000 €

- « BOARDERLINE 2027 presented by… »
- Logo en première position sur tous les supports
- Prise de parole en plénière
- Espace de rencontre premium
- 6 billets
- Contenu dédié : post et interview

LIGNE DIRECTE

10 000 €

- Naming d'un temps fort
- Logo sur les supports
- Espace de rencontre
- 6 billets
- Post dédié
- Une place au jury des Awards

LIGNE DE PENTE

5 000 €

- Naming d'un temps fort
- Logo sur les supports
- Espace de rencontre
- 4 billets
- Post dédié

LIGNE DE DÉPART

2 500 €

- Logo parmi les partenaires
- 2 billets
- Mention dans la communication

OPTION LIGNE VERTE · 1 500 €
Naming du Sustainability Award, remise du trophée sur scène, une place au jury des Awards, 2 billets.

Temps forts à nommer : cérémonie des Awards, soirée conviviale, déjeuner sur les pistes. Exclusivité sectorielle à chaque niveau.

12 - PROCHAINES ÉTAPES

01 ÉCHANGE & CHOIX DU NIVEAU

Identifier ensemble le niveau de partenariat et le temps fort qui vous ressemblent.

02 CONVENTION DE PARTENARIAT

Signature de la convention et confirmation de votre exclusivité sectorielle.

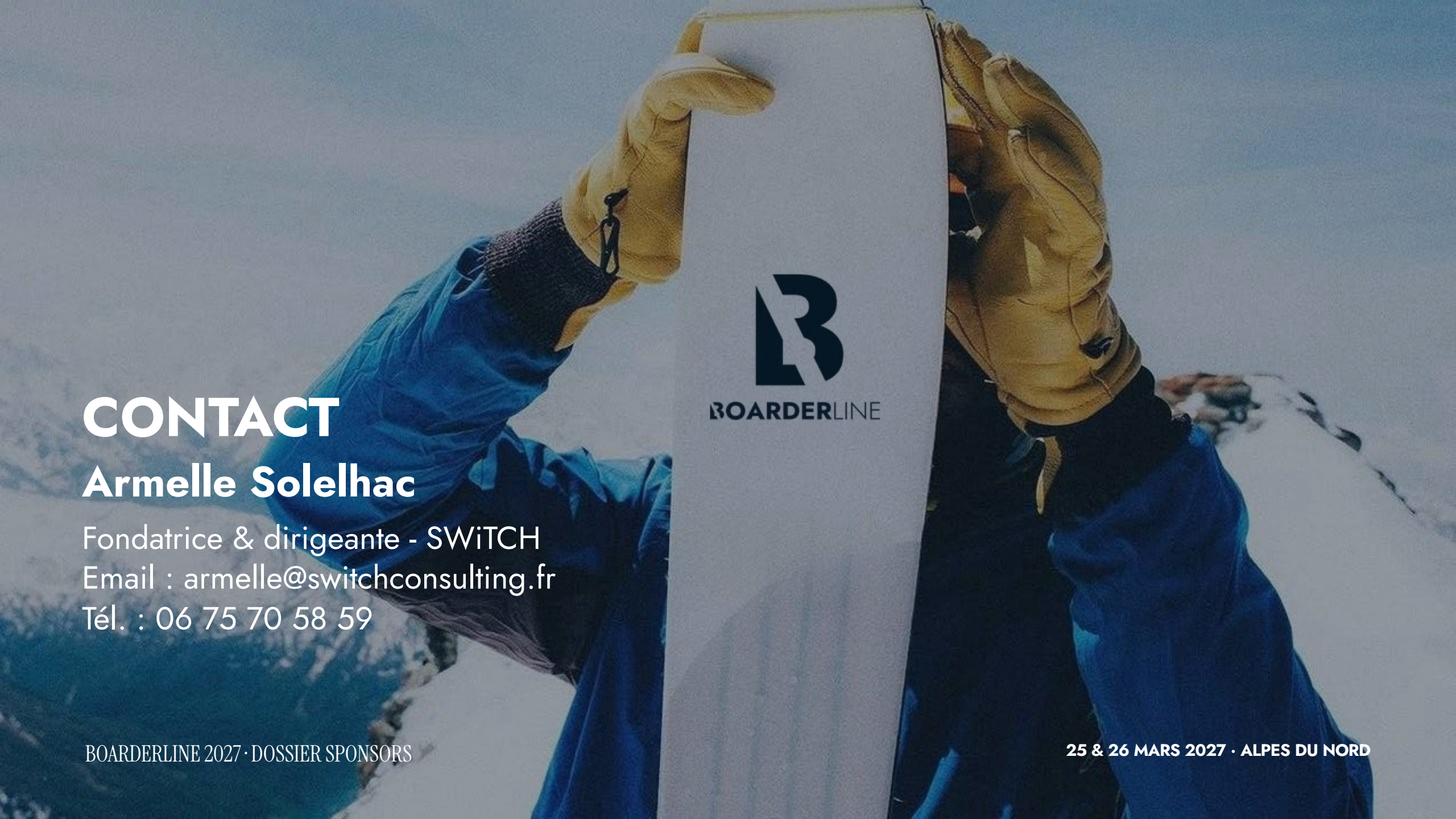
03 ACTIVATION

Naming, contenus dédiés, préparation de votre espace de rencontre et de vos invitations.

04 RENDEZ-VOUS LES 25 & 26 MARS 2027

Deux jours au cœur des Alpes du Nord, au contact direct des décideurs de la filière.





CONTACT

Armelle Solelhac

Fondatrice & dirigeante - SWiTCH
Email : armelle@switchconsulting.fr
Tél. : 06 75 70 58 59